

XKOREN ELECTRIC, GLOBAL MARKA YOLUNDA YAKINDA HALKA ARZ OLACAK

YAKIN ZAMANDA HALKA ARZ OLARAK GLOBAL BİR MARKA OLMA HEDEFİYLE GÜÇLENECEKLERİNE İNANDIKLARINI AÇIKLAYAN XKOREN ELECTRIC GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HARUN YERLİKAYA, “KOBİ’LERİN FİNANSMAN İHTİYAÇLARINI KARŞILAMASININ YANINDA YAPISAL AÇIDAN DA GELİŞMESİNE KATKI SAĞLAYACAK OLAN ‘HALKA AÇILMA’ SEÇENEĞİ, BUGÜNE KADAR YETERİNCE HAYATA GEÇİRİLMEMİŞ BİR ÇÖZÜMDÜR” DEDİ

Pınar Karahan / pinar.karahan@platinonline.com



XKOREN ELECTRIC GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HARUN YERLİKAYA

Türkiye şalt piyasasına bir Güney Kore markası olarak 15 yıl önce giren XKoren Electric, bugün, yüzde yüz yerli sermayesi ile yoluna devam ediyor. Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarını, inovatif bakış açısı ile açtığı ışıklı yolda; güven veren aydınlık yüzü, her daim müşterilerinin ve tedarikçilerinin kolay ulaşabildiği XKoren Electric, aldığı güler yüz ve memnuniyet tablosunu halka arz ile pekiştirecek. Bugün dünyanın birçok ülkesine ihracat gerçekleştiren, sektöründe tanınan bir firma olarak, bilinirliklerini daha da artırarak global düzlemde marka olmayı amaçladıklarını belirten XKoren Electric Genel Müdür Yardımcısı Harun Yerlikaya, “Bu hedef doğrultusunda uzun zamandır kurumsallaşmaya odaklandık. İş süreçlerimizden insan kaynağımıza, iş kültürümüze kadar kurumsallaşma adına önemli değişimler ger-

çekleştirdik. Halka arzın, şeffaflık ve hesap verebilirlik gibi kurumsal ilkeleri daha etkin ve güçlü bir şekilde yaşama geçirmemize destek olacağına inanıyoruz. Halka arz ile global bir marka olma hedefimizin güçleneceğine inanıyoruz” açıklamasını yaptı.

“AYRICALIĞI TÜM MÜŞTERİLERİMİZ HİSSEDECEK”

Büyüme hedeflerine uygun olarak birleşme ve satın alma fırsatlarını da yakından takip ettiklerini ifade eden Yerlikaya, “Bu yılın son çeyreği ve 2024 yılı içerisinde XKoren Electric’in bayisi/müşterisi olma ayrıcalığını tüm müşterilerimize hissettireceğiz. Bu anlamda çevre dostu tamamen yerli ve milli sermaye ile üretimimizi gerçekleştireceğimiz akıllı fabrikamızda büyük işlere ve iş birliklerine de imza atacağız. Giderek büyüyen ekibimiz, iş



ortaklarımız, işlerimiz ile büyümekten daha fazlasını yaparken; ülkemizde ve dünyadaki yerimizin de önemli ölçüde kendi açımızdan ve ülkemizin ekonomisi açısından farklı noktalara getireceğinden eminiz” bilgisini verdi.

“DİJİTALDE DE YATIRIMLARIMIZ SÜRECEK”

Halka arzın, şirketler için finansman kaynağı, likidite, kurumsallaşma, tanıtım ve itibar sağlamak gibi pek çok avantaj sunduğunu anlatan Yerlikaya, “Biz de hem bu fırsatları değerlendirmek hem de Türkiye’deki güçlü konumumuzu uluslararası alanda perçinlemek için yakın bir gelecekte halka arz olmayı planlıyoruz. Şirketlerin halka arz talebinin artmasındaki en önemli sebebin enerji sektörünün büyüme potansiyeli olduğunu söyleyebilirim. Enerji sektörü hem Türkiye hem de dünya ekonomisi için stratejik bir öneme sahip. Bu nedenle enerji firmalarının halka açılmasının hem şirketler hem de yatırımcılar için cazip bir fırsat oluşturduğunu düşünüyorum” dedi.

Dijital pazarlama tarafında da büyük yatırımları olacağını söyleyen Yerlikaya, “Bu yapılanma sistem üzerinden hem bize hem de bayilerimize hız kazandıracak. Sahada inanılmaz bilinçli ve kararlı çalışan bir ekibimiz ve bunlara bağlı olarak da gelişerek yerine, semtine, şehrine, bölgesine sığmayan bir bayi kollana sahibiz. Bu hem XKoren Electric’i tanıtıp duyurmakta hem de fabrikamızda işleyen düzenin kaliteli, güvenilir ve sağlam finansal değerlerle ilerlemesine neden olmaktadır. ‘Bu kadar hızlı gelişim, yükselen ivme ile halka arz neden olmasın, neden gerçekleşmesin ki’ diye düşünerek kararlarımızı verdik” ifadelerini kullandı.

“TASARRUF HARİKASI BİNALARIMIZ VAR”

Yerlikaya, tamamen yerli sermaye ve üretim ile kendi markalarının enerji kontrol ve koruma ekipmanlarını üretmeye başlayacaklarını anlatarak hedeflerinin çok daha fazla insan/istihdam, daha çok ülke ve daha büyük bir ekip olduğunu söyledi.

“Fabrikamız kendi üretimini yapan, testlerini gerçekleştiren aynı zamanda ithalat ve ihracatı ile her yere uzanabilen, yeni ürünler geliştirebileceğimiz potansiyelde dizayn edildi” diyen Yerlikaya, USGBC tarafından geliştirilen, enerjide ve çevresel tasarımda lider-

lik anlamına gelen çevre dostu bina sertifikası, LEED Sertifikalı binalarının tamamen yenilenebilir ve akıllı bir sistem üzerine kurulu olduğunu altını çizdi. Güneş enerjili paneller ile destekli, tasarruf harikası binalarının olduğunu da vurgulayarak, enerji verimliliği kapsamında A Plus düzeyinde EKB sertifikasına da sahip akıllı binalarda çalışanlar, müşteriler ve ürünler konusunda asla kaliteden ödün vermediklerini söyledi.

“ÖNCELİĞİMİZ RAKAMLAR DEĞİL, KALİTELİ HİZMET”

Yerlikaya, 2023’ü hedeflerinde kararlılıkla yürüten bir şirket olarak kapatırken 2024’te daha büyük yatırımlarını halka ve sektör paydaşlarına duyuracaklarını altını çizerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Bizim için öncelik rakamlar değil, kaliteli üretim ve hizmettir. Girmeye hazırladığımız büyük projeler, GES ve SOLAR enerji dallarında da şimdiye kadar sürdürdüğümüz rekabet bayrağını önde taşımaya gayret edeceğimiz, gelecek planlarımızın ufak bir tüyosu olarak da dile getirilebilir. Şirketimize ve sektörümüze dinamik bir ivme kazandırabilmek, bunu diri tutabilmek amacıyla; gelecek hedeflerimiz oldukça çok, büyük ve sağlam kaleler üzerine kurulmuştur. Kısacası kar marjımızı artıracak yurt içi ve yurt dışı yatırımlar yapıyoruz. Yatırım planlarımızın dozunu giderek artırmayı, satış oranlarımızı da katlayarak çoğaltmayı hedefliyoruz. Halka arz için SPK başvurumuzun ardından gerçekleşecek arz ile işlerimizi büyütürük, elde edilen gelirler ile de sektöre fayda sağlayacağımızı bildirmek istiyoruz.”



“HALKA ARZIN, ŞEFFAFLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK GİBİ KURUMSAL İLKELERİ DAHA ETKİN VE GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE YAŞAMA GEÇİRMEMİZE DESTEK OLACAĞINA İNANIYORUZ.”